

Regulamin konkursu pod nazwą
„Bilety na FMZ kupujesz, reklamę w kinie zyskujesz”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Bilety na FMZ kupujesz, reklamę w kinie zyskujesz” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest KINADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy Alei Wilanowskiej 67D lok.8,kod pocztowy 00-765, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000595235, NIP 5213718497, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Niniejszy Konkurs organizowany w związku ze sprzedażą biletów wstępu na 10. Forum Marketingu Zintegrowanego (dalej „**Produkty Promocyjne**”), które odbędzie się w dniach 7-8 listopada 2018 r w Warszawie, przy pl. Defilad 1, 01-901 Warszawa w Kinotece w Pałacu Kultury i Nauki, organizowane przez Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2018 r. i trwa do 31 października 2018 r. (dalej „**Okres promocyjny**”).
7. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.
8. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
9. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2 Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do przedsiębiorców w rozumieniu art. 43¹ k.c. (Dz.U. 2017 poz. 459, t.j.), prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą w ramach której, nabyli Produkty Promocyjne.

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie osobiście bądź poprzez osobę przez niego do tego upoważnioną (np. pracownik u niego zatrudniony).
3. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym za pośrednictwem strony internetowej <https://www.polskimarketing.pl> lub przesłać zgłoszenie do konkursu drogą mailową na adres stowarzyszenie@smb.pl.
2. Uczestnikiem, który w Okresie Promocyjnym zakupi największą ilość Produktów Promocyjnych, otrzyma nagrodę, o której mowa w §4 ust. 1 .
3. Termin przyjmowania Zgłoszeń do konkursu mija dnia 31 października 2018 r. o godz. 23:59:59. W konkursie uwzględniane są Produkty Promocyjne, za które wpłynęła należność do 5 listopada 2018 do godz. 23:59:59.
4. W przypadku zakupu takiej samej liczby Produktów Promocyjnych przez więcej niż jednego Uczestnika, wygrywa Uczestnik, który jako pierwszy wykupił największą liczbę Produktów Promocyjnych (decyduje termin opłacenia zamówienia)
5. Organizator publikuje ranking Uczestników, w którym podane są: skrócona nazwa firmy Uczestnika oraz liczba zakupionych biletów i miejsce w rankingu. Organizator aktualizuje ranking codziennie. Ranking dostępny jest na stronie internetowej: http://smb.pl/index/page/id/187/alias/konkurs_bilety_na_fmz_kupujesz_reklame_w_kinie_zyskujesz_ranking

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy zł) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 1 (słownie: jedną) sztukę.
2. Nagrodą w Konkursie jest kampania reklamowa trwająca do trzydziestu sekund w bloku tradycyjnym w Kinoteka Multiplex Sp. z o.o., pl Defilad 1, 00-901. Kampanię reklamową można zrealizować w terminie dwunastu miesięcy, licząc od daty wydania go Uczestnikowi. Kampania reklamowa umożliwi dotarcie do grupy około 50 000 widzów.

3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej - to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W sytuacji, gdy Zwycięzcą jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zgodnie z przepisami podatkowymi zobowiązana jest do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie przepisów Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz.200) taki Uczestnik będzie zobowiązany do uiszczenia Organizatorowi odpowiedniej kwoty podatku, po uiszczeniu, której Uczestnikowi zostanie wydana Nagroda..
5. W przypadku, gdy Zwycięzcą Konkursu jest przedsiębiorca inny niż wskazany w ust. 4 powyżej, zobowiązany jest dokonać samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego związanego z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad opodatkowania dochodu - zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
7. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest organizator Forum Marketingu Zintegrowanego, Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa.
3. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w Konkursie. Przysługuje

Uczestnikowi prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również skarga do organu nadzorczego.

4. Dane osobowe Uczestnika który zostanie zwycięzcą będą przekazane KINADS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Al. Wilanowska 67D lok.8, 00-765 Warszawa, w celu zrealizowania Nagrody.

§6 Warunki przyznania i wydania Nagrody

1. Ogłoszenie Zwycięzcy i wydanie vouchera na Nagrodę nastąpi podczas 10 Forum Marketingu Zintegrowanego w dniu 7 listopada 2018 r.
2. Zwycięzca będzie mógł zrealizować voucher na Nagrodę po opłaceniu podatku
3. Kampanię reklamową można zrealizować w terminie dwunastu miesięcy, licząc od daty wręczenia Nagrody. Voucher umożliwia realizację kampanii reklamowej do trzydziestu sekund w bloku tradycyjnym
4. Organizator zastrzega, że po stronie Zwycięzcy leży obowiązek opłacenia podatku od wypłat z tytułu wygranych w konkursach
5. Voucher będzie zrealizowany po przedstawieniu KinAds potwierdzenia opłacenia podatku od wypłat z tytułu wygranych w konkursach.
6. Organizator zastrzega, że po stronie Zwycięzcy leży obowiązek przygotowania materiału do kampanii, która będzie wyświetlana Kinoteka Multiplex Sp. z o.o.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 8 listopada 2018 r. przy czym decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone wiadomością e-mail na adres forum@smb.pl z tematem „Konkurs Bilety na FMZ kupujesz, reklamę w kinie zyskujesz- **reklamacja**” i powinno zawierać: imię i nazwisko, nazwę firmy, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.

4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu na stronie
https://www.polskimarketing.pl/regulamin_konkurs_reklama_w_kinie.pdf
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.