

Regulamin 11. Forum Marketingu Zintegrowanego

Informacje ogólne

1. Forum Marketingu Zintegrowanego (FMZ, FORUM) to cykliczna konferencja branżowa, której organizatorem jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB (SMB, ORGANIZATOR). FORUM przeznaczone jest dla przedsiębiorców i organizacji działających na rynku marketingu bezpośredniego.
2. Głównymi treściami merytorycznymi FMZ są:
 - a. prezentacje najlepszych, najciekawszych, najbardziej nowatorskich kampanii marketingu zintegrowanego zrealizowanych w Polsce w okresie poprzedzającym poszczególne edycje FORUM,
 - b. prezentacje nowatorskich, efektywnych, skutecznych narzędzi i rozwiązań stosowanych aktualnie w marketingu bezpośrednim,
 - c. prezentacje inspirujących treści zarówno w obszarze wykorzystania dostępnych narzędzi marketingu bezpośredniego, jak również rozwoju osobistego marketerów.
3. Nad doborem treści prezentowanych na FORUM czuwa Rada Programowa, którą powołuje ORGANIZATOR, składająca się z ekspertów branżowych. Rolą Rady Programowej jest zapewnienie najwyższej jakości merytorycznej prezentowanych treści. ORGANIZATOR, jako stowarzyszenie branżowe posiadające rozbudowaną sieć kontaktów branżowych, gwarantuje wykorzystanie posiadanych zasobów, w tym wiedzy i doświadczeń współpracujących ekspertów, w celu zapewnienia jak najwyższej jakości merytorycznej treści prezentowanych na FORUM.
4. Oficjalny serwis internetowy FORUM znajduje się pod adresem: www.polskimarketing.pl.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej ORGANIZATORA.
6. FORUM oraz niniejszy Regulamin skierowane są do przedsiębiorców i organizacji zainteresowanych zagadnieniami z obszaru marketingu zintegrowanego. Forum nie jest przeznaczone dla konsumentów, w szczególności niniejszy regulamin nie stanowi wzorca umownego ani oferty w relacji pomiędzy ORGANIZATOREM a jakimkolwiek uczestnikiem, który mógłby zostać uznany za konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W przypadku gdyby jakaś osoba chciała wziąć udział w FORUM jako konsument, bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, proszona jest o kontakt z ORGANIZATOREM na adres forum@smb.pl w celu uzyskania indywidualnej oferty.

Zasady uczestnictwa w 11. edycji FMZ

7. 11. edycja FORUM odbędzie się w Warszawie. Dokładna data Forum i miejsce, w którym się odbędzie opublikowane zostaną na stronie ORGANIZATORA najpóźniej do 31 sierpnia 2019 roku.
8. Koszt udziału w konferencji przedstawiony jest w cenniku zamieszczonym na stronie internetowej ORGANIZATORA. Uczestnikom, którzy zarejestrowali się na liście „Save the date” przysługuje oferta specjalna, o której zostaną powiadomieni drogą mailową i/lub telefoniczną. O informacje o przysługującej im ofercie specjalnej mogą również zwrócić się do ORGANIZATORA pisząc na adres forum@smb.pl.
9. W przypadku osób z listy „Save the date” zawarcie umowy następuje drogą wypełnienia formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie www.polskimarketing.pl po otwarciu rejestracji Forum zgodnie z pkt. 12 poniżej lub drogą telefoniczną zgodnie z pkt. 13 poniżej. Termin otwarcia rejestracji na Forum zostanie ogłoszony na stronie internetowej ORGANIZATORA.
10. Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot wskazany przez uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Odpowiedzialność płatnika i uczestnika wobec ORGANIZATORA jest solidarna.
11. Cena obejmuje udział w pierwszym oraz drugim dniu FORUM, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch.
12. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie www.polskimarketing.pl w zakładce „KUP BILET”, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy ZGŁASZAJĄCYM, a ORGANIZATOREM
13. Zgłoszenie przyjęte drogą telefoniczną w ramach kampanii telemarketingowej prowadzonej przez ORGANIZATORA stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy ZGŁASZAJĄCYM, a ORGANIZATOREM.
14. Po otrzymaniu zgłoszenia ORGANIZATOR wystawi fakturę proforma.
15. Osoba wysyłająca formularz zgłoszeniowy w imieniu ZGŁASZAJĄCEGO lub składająca określoną dyspozycję w rozmowie telefonicznej oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz ZGŁASZAJĄCEGO.
16. Wpłaty za udział w FORUM należy dokonać na numer rachunku ORGANIZATORA: Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Millennium Bank nr konta 89 1160 2202 0000 0000 8618 2926, podany na fakturze proforma w terminie 7 dni od momentu wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 2 dni przed rozpoczęciem FORUM. Jako tytuł przelewu należy podać „11. FMZ – nr faktury proforma”. Po wpłynięciu należności na konto bankowe ORGANIZATOR wystawi fakturę VAT potwierdzającą sprzedaż udziału w FMZ.



11. Forum Marketingu Zintegrowanego

polskimarketing.pl | forum@smb.pl

17. W przypadku rezygnacji z udziału w FORUM, nie później niż 14 dni przed jego rozpoczęciem, ZGŁASZAJĄCY zostanie obciążony opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
18. W przypadku rezygnacji z udziału w FORUM w terminie późniejszym niż 14 dni przed jego rozpoczęciem, ZGŁASZAJĄCY zostanie obciążony 100% opłaty za udział.
19. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres ORGANIZATORA lub mailowo na adres forum@smb.pl.
20. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w FMZ powoduje obciążenie ZGŁASZAJĄCEGO pełnymi kosztami udziału w FORUM.
21. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w FORUM.
22. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w FORUM może wziąć udział inny pracownik firmy, po uprzednim poinformowaniu ORGANIZATORA o zmianie.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dotyczących regulaminu, cennika, programu, prelegentów, miejsca, w którym odbywa się FORUM oraz do odwołania samego wydarzenia. Zmiany będą skuteczne po upływie 14 dni od daty ich ogłoszenia.



**POLSKIE
STOWARZYSZENIE
MARKETINGU**

**POLISH
MARKETING
ASSOCIATION**

Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
www.smb.pl; stowarzyszenie@smb.pl